

## 5 activités pour booster vos équipes

### 1- L'aventure Koh Lanta avec Au Gré du Vent

Cette adaptation du célèbre jeu pour un public corporate met en scène un mélange d'épreuves faisant appel à la solidarité entre les membres de chaque « tribu » y participant, et au goût pour les défis de toute sorte. Dégustation d'insectes, tir à la sarbacane, échasses collectives, joutes nautiques, construction de radeaux... Soit un cocktail stimulant dont l'entreprise choisit elle-même la composition.

Au Gré du Vent, la société qui l'organise, a repris également le principe des votes et des pénalités qui émaillent le jeu. Elle le propose pour des groupes allant de 15 à 150 personnes, dans l'ouest de la France.

Sur le plan de la cohésion, Blaise, qui œuvre au sein d'Au Gré du Vent, met en avant l'aspect collectif du jeu : « il faut communiquer au sein de sa « tribu » et s'appuyer sur le groupe pour réussir les épreuves ». Autre avantage, chacun y trouve sa place car le challenge demande des compétences variées, allant de l'adresse à la force en passant par la logique et la résistance.

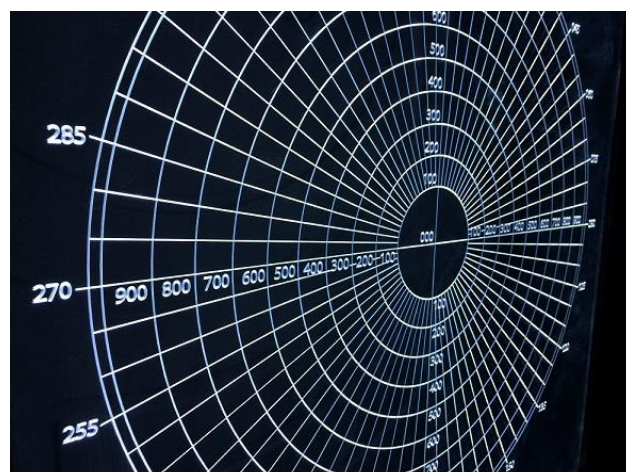




## 2- L'échape game selon HintHunt

L'échape game, c'est la grande activité du moment. Elle consiste à résoudre une série d'énigmes en 60 minutes, dans le but de s'échapper de la pièce où est confinée l'équipe, composée de 3 à 5 personnes. Une expérience intense et ludique pendant laquelle le participant se transforme en enquêteur.

A Paris, HintHunt la propose depuis 2 ans déjà et offre un choix de 3 sites avec chacun plusieurs salles et scénarios, dans un décor de sous-marin par exemple. Fouille et





organisation, jeux casse-tête, logique: l'accent est mis sur un type de réflexion qui varie selon l'énigme.



L'activité est récréative, mais peut aussi être bénéfique aux relations entre les participants. « La communication est ce qu'il y a de plus important dans ce jeu très court, qui nécessite de se répartir les tâches et de fonctionner ensemble. Nos *game masters*, qui observent les participants, constatent que les équipes dont les membres travaillent dans leur coin connaissent des difficultés. Il faut communiquer sans cesse » explique Romain, de HintHunt, qui poursuit : « nous constatons aussi que la hiérarchie en place au sein de l'entreprise s'efface un peu au cours du jeu. Les participants tendent à fonctionner sur un pied d'égalité ».

### 3- Jouer autour des cultures du monde avec Bea Conception

Quoi de plus naturel, dans notre monde globalisé, que de jongler avec les cultures d'ici et d'ailleurs ? Le jeu du Tour du Monde mis au point par Bea Conception leur fait un clin d'œil à travers une série d'animations.

De façon imaginaire, chaque équipe fait un « tour du monde » en relevant un défi symbolique par pays, qui peut aller du rodéo mécanique pour les Etats-Unis au baby-foot

humain pour le Brésil, en passant par un quizz universel. Organisable en tout lieu, l'activité a ceci de spécifique qu'elle est prévue pour que toutes les équipes se croisent et aient un moment d'interaction.

Pour Xavier Chaudé de Bea Conception, « l'aspect ludique est un ingrédient indispensable pour obtenir une ambiance propice. Le côté fun de l'activité en fait également un moment convivial qui permettra de créer des liens au sein de l'équipe. Les participants s'entraident pour marquer des points, remporter le jeu et cela leur apporte une proximité qu'ils n'ont pas forcément dans le cadre du travail ».

#### 4- L'entreprise sur les planches avec Team Building Théâtre

Favoriser les interactions entre collaborateurs en encourageant chacun à s'exprimer, de façon verbale et non-verbale, c'est le parti pris de Team Building Théâtre, fondé par le comédien Benjamin George. Pour ce dernier il ne fait pas de doute que le théâtre peut contribuer à la cohésion d'une équipe.



Selon lui « les modules que nous proposons permettent de dépasser les problématiques rencontrées dans le monde de l'entreprise. La créativité, la spontanéité et l'imagination concourent à évacuer le stress et les tensions, mais aussi à favoriser la motivation, la cohésion et l'esprit d'équipe ».

Une demi-journée suffit pour programmer l'un des huit modules qu'il propose. Chacun d'entre eux se focalise sur un thème spécifique, comme apprendre à s'écouter, rassembler autour d'une culture d'entreprise, ou travailler la réactivité du groupe.

### **5- Tous au jardin avec SCM Formations et PlantOBuro**

Ces deux sociétés ont associé leurs compétences respectives – la formation et le consulting en management pour la première, tandis que la seconde est experte en corporate garden – pour créer une activité de cohésion où l'on se met littéralement au vert.

Leur team building de pleine nature alterne en effet une formation au team learning et des activités durant lesquelles les participants enfilent la tenue de jardinier, durant deux jours.

Le team learning, pour Sylvie Claire Morin de SCM Formations, est un préalable au team building : « il est important d'apprendre à se connaître et à communiquer pour aller vers une équipe au fonctionnement harmonieux ». Elle crée notamment des passerelles entre les activités au potager et la partie formation. Relation entre les plantes d'un écosystème, principes de la permaculture, compréhension des éléments constitutifs de la terre... autant de thématiques propres à dresser des parallèles avec le management d'une équipe.